

→ Evenement van het kwartaal

Zoektocht naar bijzondere oplossingen Tekst: Sjoerd Weikamp Foto's: FZ

FZ is ieder kwartaal op zoek naar het beste evenement. Organisatoren mogen hun beste case opsturen naar de redactie en maken daarmee kans op een plek in het magazine. [mail: redactie.fz@reedbusiness.nl]. FZ kiest ieder nummer een winnende case en enkele runners up. Gekeken wordt naar creatieve oplossingen, bijzondere keuzes en het verlaten van het geijkte pad. Net even iets anders dus. Welke cases maakten dit kwartaal de meeste indruk op de redactie?

Runner up: Face Two, opening voor StadsOntwikkeling Utrecht

Face Two Communication & Events organiseerde de officiële opening van de Hogeweidebrug voor de dienst StadsOntwikkeling van de gemeente Utrecht. De gemeentegedeelte brug over het Amsterdam-Rijnkanaal vormt de belangrijkste verbinding tussen het centrum van de stad Utrecht en het stadsdeel Leidsche Rijn.

'Opdracht was een zichtbaar en feestelijk publieksevenement voor de stad Utrecht waarbij het thema 'verbinding- een belangrijke rol moest krijgen. Natuurlijk de verbinding in de letterlijke zin van het woord, maar ook de symbolische aspecten moesten aandacht krijgen, zoals de verbinding tussen mensen, tussen oude en nieuwe stad, tussen harde en zachte infrastructuur. Tijdens de brainstormsessies over de opening van de brug kwamen talloze ideeën naar voren. Willen we een laser- of vuurwerkshow?

Of maken we er een echt Utrechts evenement van met een 'Concert aan het Kanaal'?

De elementen verbinding, mobiliteit, water hebben ons er toe aangezet af te wijken van de geijkte paden', beschrijft Caroline Menke van het bureau uit Wijk bij Duurstede.

'Honderden Utrechters genoten zichtbaar van het prachtige theaterspektakel Pi-Leau. Burgemeester Aleid Wolfsen opende de avond met een poëtische speech: een variant op een gedicht van Martinus Nijhoff. Nadat hij op de sloophoorn blies, ging het spektakel van start. Lenige acrobaten gaven een show in de lucht, zee-meerminnen zwommen dwars door het publiek en aan een hoogwerker hangende leek een groep Kanaalengelen het publiek te betoveren met prachtig vuurwerk. Acrobaten, acteurs, muzikanten en mobiele objecten bewogen op prachtige muziek



dwars door het publiek. Het theaterspektakel is tot stand gekomen in samenwerking met het Communicatiebureau van de Gemeente Utrecht, Marc van Laere Producties, theatergezelschap Tol, Close Act en Bencha. Bijzonderheid volgens FZ: Bij een opening of onthulling is de eeuwige valkuil voor iedere eventorganisator het terugvallen op lintje-knip en vuurwerkje-knal. Face Two wist door het inzetten van de juiste partners een echt evenement neer te zetten rondom de opening.